

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для студентов. Терминологический словарь по дисциплине

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2023 г.

ВВЕДЕНИЕ

Терминологический словарь по дисциплине «Управленческий учёт» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

Анализ безубыточности – способ определения такого уровня выручки от реализации, при котором предприятие лишь компенсирует постоянные и переменные затраты, или при котором экономическая прибыль равна нулю.

Вмененные издержки – экономическая выгода, упущенная вследствие предпочтения одного способа действий другим.

Внутренняя норма окупаемости – ставка дисконтирования, при использовании которой дисконтированная стоимость притоков денежных капиталов равна текущей стоимости их оттоков.

Дисконтирование – процесс расчета уменьшения стоимости одной и той же денежной суммы в будущем пропорционально возможностям получения дохода и длительности временного интервала до совершения платежа или получения денег.

Доходность инвестиций – показатель эффективности инвестиций, определяемый как частное от деления годовой прибыли после уплаты налогов на балансовую стоимость (среднюю за период или на конец периода) активов, всего предприятия или отдельного центра, где генерируется прибыль.

Емкость рынка – максимально возможный при данном уровне цен объем реализации изделий и услуг, характеризуемый величиной спроса и предложения.

Жизненный цикл товара – время нахождения определенного вида товара на рынке. Делится на ряд этапов: внедрение на рынок, рост продаж, стабилизация спроса, насыщение рынка, сокращение спроса и продаж, уход с рынка.

Затраты производства – выраженные в денежной форме расходы предприятия на производство продукции. Включают затраты на освоение производства продукции, расходы, непосредственно связанные с изготовлением изделий, добычей полезных ископаемых, организацией производства и управления на уровне предприятия.

Издержки производства – совокупность затрат живого и овеществленного труда на производство продукта, выраженных в натуральной или стоимостной формах.

Индекс прибыльности – критерий оценки инвестиционного проекта; текущая дисконтированная стоимость всех ожидаемых на протяжении всего жизненного цикла проекта денежных притоков, деленная на дисконтированную стоимость денежных оттоков.

Исследование рынка – элемент, составная часть маркетингового исследования, способствующая уменьшению неопределенности при принятии коммерческих решений.

Калькулирование – система исчисления затрат на производство и реализацию отдельного вида продукции и ее единицы по предприятию в целом и в разрезе его структурных единиц.

Калькуляционные расходы – условные издержки, включаемые в затраты производства и сбыта для более полного исчисления их величины.

Коммерческие расходы – сбытовые и другие не относящиеся к производству расходы, включаемые в полную себестоимость продукции.

Контроллинг – система использования экономической информации о затратах и результатах деятельности для управления предприятием.

Места затрат – функциональная сфера или область ответственности на предприятии, непосредственно связанная с определенного вида издержками.

Накладные расходы – дополнительные к основным затратам расходы, необходимые для обеспечения процессов производства и обращения.

Непроизводительные расходы – потери, вызванные невыполнением предприятиями взятых на себя обязательств, недостатками в организации производства, хранении товарно-материальных ценностей. При допущении потерь по вине отдельных работников они несут материальную ответственность перед предприятием в размере действительной величины потерь.

Нормативный метод учета затрат – способ исчисления фактических затрат на производство продукции, основанный на предварительном нормировании издержек, системном учете изменений и отклонений от норм. Способствует своевременному выявлению и предупреждению нерационального расходования средств, выявлению внутрихозяйственных резервов, упрощает технику исчисления и анализ себестоимости продукции.

Обоснованная рыночная стоимость – цена, по которой две рационально действующие стороны, обладающие достаточным объемом информации, без принуждения согласились бы совершить сделку.

Общепроизводственные расходы – затраты, связанные с управлением, организацией производства и общим хозяйственным обслуживанием производственных подразделений предприятия. Относятся к условно-постоянным затратам, так как непосредственно не зависят от степени выполнения производственных программ и объема реализации.

Общехозяйственные (общезаводские) расходы – часть затрат по управлению и обслуживанию производства и предприятия в целом. Состоят из административно-управленческих и организационных издержек, расходов на содержание общезаводских служб.

Основное производство – цехи, участки и другие подразделения предприятия, изготавливающие продукцию, ради производства которой оно создано.

Отчетная калькуляция – расчет фактической себестоимости единицы продукции по истечении отчетного периода. Составляется по данным бухгалтерского учета затрат на производство и выпуск (реализацию) готовых изделий, работ, услуг.

Переменные затраты – расходы, изменяющиеся при росте или снижении объема производственной деятельности в определенном периоде времени.

Показный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции – способ организации учета затрат и исчисления себестоимости продукции по производственным заказам отдельных потребителей.

Предполагает выделение из общей совокупности расходов на производство таких затрат, которые можно прямо отнести на объекты калькуляции, т.е. обособленные в учете заказы.

Полуфабрикатный вариант учета на производство – метод обобщения производственных расходов, при котором в себестоимости конечной продукции предприятия выделяют затраты на производство полуфабрикатов собственной выработки.

Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции – способ организации учета производственных расходов и исчисления себестоимости продукции, при котором учет затрат ведется по отдельным переделам, технологическим стадиям, этапам производства.

Постоянные расходы – затраты предприятия, в общей сумме не зависящие от объема выпускаемой продукции и величины ее реализации и не изменяющиеся в течение отчетного периода при увеличении или уменьшении этих показателей.

Предельные затраты, предельная выручка, предельный доход – элементарное приращение затрат и стоимости при изменении некоторой финансовой переменной в связи с принятием решения.

Прямые расходы – затраты, непосредственно связанные с изготовлением (добычей) и сбытом конкретных видов продукции и относящиеся на их себестоимость прямым путем.

Сопряженная продукция – разновидность продуктов, получаемых из одного исходного сырья и материалов в едином технологическом процессе.

Точка нулевой прибыли – показатель объема продаж, при котором нет ни прибыли, ни убытков. Определяется путем сопоставления переменных и постоянных затрат при различных объемах реализации с выручкой от продажи этой продукции.

Управление по отклонениям – принцип управления, при котором корректирующее воздействие на управляемый объект осуществляется на основе информации об отклонениях от заранее заданных параметров состояния или поведения объекта.

Управленческий учет – система учета, обеспечивающая формирование информации для оперативного управления предприятием, контроля экономичности его деятельности, сопоставления осуществленных затрат полученных результатов. Как правило, основывается на предварительном расчете (нормировании) основных затрат и параметров деятельности и выявлении отклонений от них.

Центр прибыли – подразделение коммерческого предприятия, доходы, затраты и расходы которого могут быть отражены в отдельной отчетности, что позволяет управлять его деятельностью с целью оптимизации прибыли.

Экономическая выгода – конечный результат принятого решения в виде увеличения настоящих и будущих денежных потоков.

Экономические издержки – конечный результат принятого решения в виде уменьшения настоящих и будущих денежных потоков (включающих внешние и внутренние издержки).

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

<p>Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендованы к одобрению Учёным Советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол №9-04/2023 от 24.04.2023)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p>
--	--